

## Politica della Qualità

Isfid Prisma è la società di formazione e consulenza promossa della Lega Regionale delle Cooperative e Mutue del Veneto (Legacoop Veneto).

Isfid Prisma ha come scopo principale quello di fornire servizi ad alto valore aggiunto con l'obiettivo di sostenere la crescita economica e culturale delle imprese del territorio per la diffusione del modello cooperativo e dei principi ad esso legati, per l'accompagnamento nel mercato del lavoro e lo sviluppo delle competenze e delle abilità degli uomini.

Isfid Prisma persegue pertanto l'obiettivo di fornire alle imprese i mezzi per accrescere il valore aziendale all'interno di un mercato sempre più esigente. Questa scelta impone la necessità di garantire un adeguato livello di qualità nei servizi erogati, presentandosi con un approccio distintivo, basato sulla capacità di dimostrare il raggiungimento di obiettivi ben definiti e condivisi con il cliente. La Presidenza di Isfid Prisma individua infatti nel contenuto di qualità dei propri servizi il riferimento chiave per una strategia di mercato vincente e considera il totale orientamento al cliente come l'unica strada da percorrere per garantire il perdurare del successo dell'Azienda ed il suo ulteriore sviluppo.

Qualità che potrà essere raggiunta solamente con il coinvolgimento a tutti i livelli delle risorse interne puntando ad una specializzazione e qualificazione.

L'elemento di riferimento viene ad essere dunque la capacità di assicurare sempre la continua sintonia tra le aspettative del cliente e le prestazioni fornite da Isfid Prisma confermando la filosofia del miglioramento continuo al fine di conseguire livelli sempre più elevati di soddisfazione del cliente.

L'orientamento al Cliente dovrà tradursi anche in una capacità organizzativa che dia il massimo della garanzia sul livello di qualità dei servizi erogati in un ottica di massima efficienza aziendale.

A tale scopo massima applica con il proprio SGQ i principi contenuti nella norma UNI EN ISO 9001:2015.

1 agosto 2020

Firma  
